



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕСЧАНОКОПСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.03.2026

№ 70

с. Песчанокопское

Об утверждении положения о формировании схемы размещения наружной рекламы на территории Песчанокопского района и порядке внесения изменений

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", постановлением Правительства Ростовской области от 16.01.2014 № 19 "Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений", в соответствии с Уставом муниципального образования «Песчанокопский район»,

**Постановляю:**

1. Утвердить Положение о формировании схемы размещения наружной рекламы на территории Песчанокопского района и порядке внесения изменений в нее согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Руководителю пресс-службы Администрации Песчанокопского района (Сидоренко С.А.) опубликовать настоящее постановление в Муниципальном вестнике Песчанокопского района.

3. Отделу информационных технологий Администрации Песчанокопского района обеспечить размещение настоящего постановления на сайте Администрации Песчанокопского района в сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Песчанокопского района по сельскому хозяйству и вопросам муниципального хозяйства Кравцова А.Н.

Глава Песчанокопского района



В.В. Лозин

Постановление вносит:  
сектор по вопросам архитектуры  
и градостроительства

**Положение о формировании схемы размещения наружной рекламы на территории Песчанокопского района и порядке внесения изменений (далее Положение)**

**1. Общие положения**

1.1. Размещение рекламных конструкций на территории Песчанокопского района осуществляется в соответствии со схемой размещения наружной рекламы, размещаемой на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Песчанокопский район» (далее - схема размещения).

1.2. Схема размещения определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.3. Схема размещения утверждается постановлением Администрации района.

1.4. Сектор по вопросам архитектуры и градостроительства Администрации района (далее - уполномоченный орган) разрабатывает схему размещения и вносимые в нее изменения.

Уполномоченный орган получает заключения по предлагаемому для внесения в схему размещения месту рекламной конструкции:

- от начальника сектора по вопросам архитектуры и градостроительства Администрации района-главного архитектора о соответствии документам территориального планирования, правилам землепользования и застройки, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации;

- от начальника отдела строительства, газо-электроснабжения, транспорта и связи и вопросам муниципального хозяйства Администрации Песчанокопского района о соответствии требованиям безопасности дорожного движения;

- от глав администраций сельских поселений о соответствии требованиям правил благоустройства территории сельского поселения, требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия сельского поселения (памятниках истории и культуры).

При этом заявитель вправе самостоятельно получить такие заключения и представить в уполномоченный орган.

1.5. Внесение изменений в схему размещения в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций осуществляется по инициативе структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации района, представителей органов государственной власти, а также на основании заявлений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо представителей по доверенности (далее - заинтересованное лицо).

1.6. Внесение изменений в схему размещения не является основанием для пересмотра мест размещения установленных рекламных конструкций, в отношении которых заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном Федеральном законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" порядке.

1.7. Внесение изменений в схему размещения осуществляется не чаще двух раз в год.

## **2. Порядок рассмотрения заявления о внесении изменений в схему размещения**

2.1. В случае отсутствия в схеме размещения места размещения рекламной конструкции или в случае необходимости исключения из схемы размещения рекламной конструкции заинтересованные лица для внесения изменений в схему размещения направляют в уполномоченный орган заявление о внесении изменений в схему размещения по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (заявление).

2.2. В случае внесения места размещения рекламной конструкции в схему размещения к заявлению прилагаются следующие документы:

1) согласие собственников земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции к данному недвижимому имуществу, либо лица, уполномоченного собственниками такого имущества (за исключением земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена);

2) схема размещения рекламной конструкции, выполненная на топографической съемке, с указанием места установки рекламной конструкции в координатах (долгота, широта) в масштабе 1:500, схема должна также содержать информацию (в том числе и графическую в масштабе не менее 1:1000, на расстоянии 100 м до и после планируемого места размещения рекламной конструкции) о расстоянии до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов,

перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок), с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Топографическая съемка должна быть со сроком давности не более двух лет.

Топографическая съемка схемы размещения рекламной конструкции должна быть согласована с ресурсоснабжающими организациями (водоснабжения, водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение, линии связи) и ОГАИ ОМВД России по Песчанокопскому району в целях исключения наличия инженерных коммуникаций под испрашиваемым местом и соблюдения безопасности дорожного движения;

3) чертеж рекламной конструкции, предполагаемой к установке, с основными характеристиками: размеры информационного поля, площадь информационного поля, высота стойки, основные материалы конструкции, фундамента (размеры), цвет металлической конструкции (рал дизайн).

4) фотоматериалы места установки рекламной конструкции с графическим нанесением рекламной конструкции (фотофиксация места установки производится на расстоянии 50 - 100 метров от места установки рекламной конструкции по ходу движения транспортного средства и против хода движения транспортного средства).

2.3. Заявление рассматривается на межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Песчанокопского района Ростовской области.

2.4. Уполномоченный орган самостоятельно осуществляет согласование с организациями, необходимыми для принятия решения о внесении места размещения рекламной конструкции в схему размещения. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в уполномоченный орган.

2.5. Заявителю отказывается в рассмотрении заявления, если:

1) заявление подано не по форме, установленной настоящим Положением;

2) к заявлению не приложены документы, указанные в пункте 2.2 настоящего Положения.

2.6. Отказ в рассмотрении заявления оформляется в письменной форме со ссылкой на конкретное основание, предусмотренное в пункте 2.5 настоящего Положения. Отказ в рассмотрении заявления вручается (направляется) заявителю в течение пяти рабочих дней со дня поступления заявления в уполномоченный орган. В случае повторного обращения документы, прилагаемые к заявлению, предоставляются вновь.

2.7. Основаниями для принятия решения об отказе для внесения места размещения в схему размещения являются:

1) в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, указанном в заявлении, уже установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) заявленная рекламная конструкция не соответствует видам и типам рекламных конструкций, допускаемым для размещения на территории района;

3) получение отрицательного заключения, указанного в пункте 1.4 настоящего Положения;

4) выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, указанных в пункте 2.2 настоящего Положения;

5) получение информации о несогласовании места размещения рекламной конструкции от одной из организаций, указанных в подпункте 2 пункта 2.2 настоящего Положения.

2.8. В случае рассмотрения заявления об исключении места размещения рекламной конструкции, ранее внесенной в схему размещения, основанием для принятия решения об отказе в исключении места размещения из схемы размещения является:

в месте размещения рекламной конструкции, указанном в заявлении, установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **3. Порядок согласования и утверждения внесения изменений в схему размещения**

3.1. Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней с момента получения заключений, указанных в пункте 1.4 настоящего Положения, направляет для предварительного согласования вносимые изменения в схему размещения в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Ростовской области (далее - уполномоченный исполнительный орган) ходатайство о предварительном согласовании схемы размещения с приложением следующих документов:

схема размещения в составе: чертеж рекламной конструкции, визуализация рекламной конструкции (вид 1, вид 2), ситуационный план на карте (с отображением координат: долгота, широта), место расположения рекламной конструкции на публичной кадастровой карте, место расположения рекламной конструкции на топографической съемке М 1:500, описание технических характеристик рекламной конструкции;

заключение начальника сектора по вопросам архитектуры и градостроительства Администрации района -главного архитектора о соответствии документам территориального планирования, правилам землепользования и застройки, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации;

заключение начальника отдела строительства, газо-электроснабжения, транспорта и связи и вопросам муниципального хозяйства Администрации Песчанокопского района о соответствии требованиям безопасности дорожного движения;

заключение глав администраций сельских поселений о соответствии требованиям правил благоустройства территории сельского поселения, требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного

наследия сельского поселения (памятниках истории и культуры).

В случае планируемого размещения рекламной конструкции за границами населенного пункта в границах придорожной полосы автомобильной дороги регионального значения технические условия Министерства транспорта Ростовской области на установку рекламных щитов в границе придорожной полосы.

3.2. В случае согласования уполномоченным исполнительным органом схема размещения и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением Администрации Песчанокского района и подлежат официальному опубликованию и размещению на официальном сайте Администрации района в сети Интернет; уполномоченный орган направляет заинтересованному лицу копию постановления Администрации района в течение семи рабочих дней после его принятия.

3.3. В случае отказа в согласовании уполномоченным исполнительным органом проекта внесения изменений в схему размещения уполномоченный орган, в течение 10 рабочих дней со дня поступления в уполномоченный орган отказа о согласовании указанного проекта, направляет заинтересованному лицу письмо о несогласовании проекта внесения изменений в схему размещения.

Управляющий делами  
Администрации района



A handwritten signature in black ink, appearing to be "О.В. Купина".

О.В. Купина

Приложение  
к Положению  
о формировании Схемы  
размещения наружной рекламы  
на территории Песчанокопского района  
и порядке внесения изменений

Главе Песчанокопского района

Для физических лиц:

Заявитель (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

ИНН, паспортные данные \_\_\_\_\_

Проживающий по адресу: \_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_

Для юридических лиц (ИП):

Наименование организации: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. директора юридического лица: \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_

ИНН/КПП \_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**о внесении изменений в схему размещения наружной рекламы  
на территории Песчанокопского района**

Прошу внести изменения в Схему размещения наружной рекламы на территории Песчанокопского района в части внесения/исключения (нужное подчеркнуть) места размещения рекламной конструкции, сведения о которой приведены ниже.

Место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Сведения об имущественных правах на земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

1. Правоустанавливающий документ, дата, регистрационный номер: \_\_\_\_\_

2. Кадастровый номер земельного участка: \_\_\_\_\_

Сведения о рекламной конструкции:

1. Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

2. Размерные параметры рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

3. Размеры информационного поля рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

4. Количество информационных полей рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

5. Общая площадь информационных полей, кв. м: \_\_\_\_\_

К заявлению прилагаются следующие документы:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

Подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных.

Подтверждаю достоверность представленных персональных данных.

Против проверки представленных мной сведений не возражаю.

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

м.п. (ЮЛ)