



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕСЧАНОКОПСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.03.2016

№ 74

с. Песчанокопское

Об утверждении порядка размещения
наружной рекламы на территории
Песчанокопского района

В целях реализации Федерального закона от 13.03.2013 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с положениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части возложения на органы местного самоуправления муниципальных районов обязанности по утверждению схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, в соответствии с Уставом муниципального образования «Песчанокопский район»,

Постановляю:

1. Утвердить Порядок размещения наружной рекламы на территории Песчанокопского района согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Признать утратившим силу постановление Администрации Песчанокопского района от 24.10.2014 №735 «Об утверждении порядка размещения наружной рекламы на территории Песчанокопского района».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в сетевом издании «Муниципальный вестник Песчанокопского района».
4. Отделу информационных технологий Администрации Песчанокопского района обеспечить размещение настоящего постановления на сайте Администрации Песчанокопского района в сети «Интернет».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Песчанокопского района по сельскому хозяйству и вопросам муниципального хозяйства.

Глава Песчанокопского района



В.В. Лозин

Постановление вносит:
сектор по вопросам архитектуры
и градостроительства

Порядок
размещения наружной рекламы на территории
Песчанокского района

Общие технические требования

1. Область применения

Настоящие требования распространяются на рекламные конструкции наружной рекламы, размещаемые в придорожных полосах дорог общего пользования, ведомственных и частных дорог, на территориях населенных пунктов.

2. Нормативные ссылки:

ГОСТ Р 52290-2024 Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования.

ГОСТ Р 52289-2019 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.

ГОСТ Р 50597-2017 Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля.

ГОСТ Р 52044-2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.

3. Термины и определения:

3.1. Дорога – обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств полоса земли либо поверхность искусственного сооружения. Дорога включает в себя одну или несколько проезжих частей, а также трамвайные пути, тротуары, обочины и разделительные полосы при их наличии.

3.2. Проезжая часть – элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

3.3. Разделительная полоса – элемент дороги, выделенный конструктивно и (или) с помощью разметки сплошной линией (обозначает край проезжей части), разделяющий смежные проезжие части, проезжую часть и трамвайные пути либо отделяющий полосы для маршрутных транспортных средств и (или) полосы для велосипедистов от остальных полос движения в пределах одной проезжей части и не предназначенный для движения и остановки транспортных средств.

3.4. Тротуар – элемент дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающий к проезжей части или к велосипедной дорожке либо отделенный от них газоном.

3.5. Полоса отвода автомобильной дороги - земельные участки (независимо от категории земель), которые предназначены для размещения конструктивных элементов автомобильной дороги, дорожных сооружений и на которых располагаются или могут располагаться объекты дорожного сервиса;

3.6. Придорожные полосы автомобильной дороги - территории, которые прилегают с обеих сторон к полосе отвода автомобильной дороги первой, второй или третьей категории и в границах которых устанавливается особый режим использования земельных участков (частей земельных участков) в целях обеспечения требований безопасности дорожного движения, а также нормальных условий реконструкции, капитального ремонта, ремонта, содержания автомобильной дороги, ее сохранности с учетом перспектив развития автомобильной дороги;

3.7. Обеспечение безопасности дорожного движения – деятельность, направленная на предупреждение причин возникновения дорожно-транспортных происшествий, снижение тяжести их последствий.

3.8. Рекламные конструкции (объекты наружной рекламы и информации) – технические средства стабильного территориального размещения для распространения наружной рекламы. К рекламным конструкциям относятся: стенды, щиты, панно, экраны, электронные табло, тумбы, панели, вывески, указатели, транспаранты и иные объекты, стационарные и переносные, плоские и объемно – пространственные, световые, газосветовые, размещаемые вдоль дорог, улиц, проездов, площадей городского и сельских поселений, в садах, парках, скверах, на остановочных павильонах городского транспорта, торговых павильонах и киосках, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, эстакадах, путепроводах, временных строительных сооружениях.

3.9. Рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы или социальной рекламы.

3.10. Эксплуатация – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

3.11. Треугольник видимости для условий движения «транспорт - транспорт» – равнобедренный прямоугольный треугольник. Размеры сторон равнобедренного треугольника для дорог при скорости движения 60 и 90 км/ч должны быть, соответственно, не менее 85 и 175 м, для улиц при скорости движения 40 и 60 км/ч - не менее 25 и 40 м;

3.12. Треугольник видимости для условий движения «пешеход - транспорт» - прямоугольный треугольник. Размеры сторон прямоугольного треугольника для дорог должны быть при скорости движения транспортных средств 60 и 90 км/ч, соответственно, 7 x 85 и 10 x 175 м для улиц при скорости движения транспортных средств 25 и 40 км/ч - не менее 8 x 40 и 10 x 50 м.

3.13. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

3.14. Объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

3.15. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

3.16. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

3.17. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

3.18. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

3.19. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

3.20. Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

3.21. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

3.22. Коридор безопасности: Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции. Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными в Приложении Г ГОСТ Р 52044-2003.

3.23. Иные специальные понятия и термины, используемые в стандартах, применяются в том же значении, в каком они используются в законодательстве, регулирующем соответствующие отрасли.

4. Общие требования к рекламным конструкциям

4.1. Распространение рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением технических требований.

Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции определяется действующим административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

4.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца (наименование или товарный знак), номера его телефона.

4.3. Рекламные конструкции следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям нормативных документов.

4.4. Строительно-монтажные и электротехнические работы по монтажу и эксплуатации рекламных конструкций должны проводиться в соответствии с проектной документацией. Организации, осуществляющие монтаж, эксплуатацию и демонтаж, должны обладать правом на проведение данных работ в соответствии с действующим законодательством.

5. Правила территориального размещения рекламных конструкций

5.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, улица и т.п.).

5.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

5.3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

5.4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

5.5. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

5.6. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении на одной стороне проезжей части и предназначенными для обзора с одного направления, составляют не менее 100м.

5.7. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

5.8. Рекламные конструкции могут быть установлены:

– на внешних стенах, крышах или иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, опорах, парапетах, ограждениях;

– на тротуарах, если это не затрудняет передвижение пешеходов (ширина пешеходной зоны тротуара определяется из расчета полосы движения пешехода, равной 0,75 метра, и исчисляется в соответствии с интенсивностью пешеходного движения).

- допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориально-

му размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г ГОСТ Р 52044-2003.

- в придорожной полосе автомобильной дороги с учетом проекта организации движения, коридора безопасности и расположения технических средств организации дорожного движения. Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003.

5.9. Рекламные конструкции не должны:

– иметь сходство с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства или пешехода;

– вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

– загораживать информацию дорожных знаков и светофоров, создавать водителю помехи для восприятия дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

5.3. Рекламные конструкции не должны быть размещены:

- в границах коридора безопасности;

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

- на железнодорожных переездах, на путепроводах и надземных пешеходных переходах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;

- над проезжей частью;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах;

– на знаке дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

– на эстакадах и мостах, на опорах контактной сети или опорах освещения;

– в пределах треугольников видимости перекрестков и наземных пешеходных переходов для условий движения «транспорт – транспорт» и «пешеход – транспорт» (за исключением рекламных конструкций и наружной рекламы, размещенных на улицах населенных пунктов).

В границах зон охраны объектов культурного наследия (памятники истории и культуры), в том числе в границах территории объектов археологического наследия рекламные конструкции не располагаются.

5.10. На тротуарах или в пешеходных зонах в местах проведения механизированной уборки нижний край рекламной поверхности, включая декоративное обрамление, должен быть расположен на высоте не менее 3 м от уровня тротуара (земли) (за исключением конструкций, у которых площадь рекламной поверхности одной стороны не превышает 4,5 м²).

5.11. При размещении рекламных конструкций перед дорожными знаками и светофорами должна быть обеспечена видимость информации знаков и светофоров по ходу движения транспортных средств из любой точки траектории движения крайней правой полосы – для дорог с двухсторонним движением, одновременно крайней правой и крайней левой полосы – для дорог с двухсторонним движением. Начальной точкой траектории движения является минимальное расстояние видимости знака или светофора, обеспечивающее безопасность движения при данной скорости.

При определении минимального расстояния от рекламной конструкции до дорожных знаков и светофоров, не учитываются знаки и светофоры, предназначенные для регулирования движения транспортных средств, движущихся во встречном направлении или по примыкающим улицам.

Расстояние от объектов наружной рекламы и информации до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее 100 м.

В населенных пунктах при ограничении скорости 40 км/ч и менее допускается обеспечивать расстояние видимости знака не менее 50 м.

Расстояние от объектов наружной рекламы до перекрестка в населенных пунктах - на расстоянии от 50 до 100 м от перекрестка, где начинается маршрут объезда, вне населенных пунктов на расстоянии от 150 до 300 м до перекрестка.

Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее $4,5 \text{ м}^2$, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

5.12. В случае, если дорожный знак или светофор, вновь установленный в соответствии с требованиями действующего законодательства, загораживает ранее установленная рекламная конструкция, то указанная конструкция должна быть перемещена или демонтирована на основании письменного требования органа, осуществляющего контроль за безопасностью дорожного движения, в течение 7 рабочих дней с момента получения требования.

5.13. Требования пунктов 5.5. и 5.6 не распространяются на временные дорожные знаки (на переносной стойке) и на знаки, установленные на период временных оперативных изменений в организации дорожного движения.

5.14. Не допускается размещение рекламы на поверхности проезжей части путем нанесения изображения либо вкрапления его с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и прочих способов.

6. Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения

6.1. Не допускается утрата отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков. Выявленные дефекты должны быть устранены в течение 3 – х суток.

6.2. Средства наружной рекламы без изображения или с испорченным изображением должны быть демонтированы в течение 7 – ми суток.

7. Общие требования безопасности при монтаже, наладке и эксплуатации рекламных конструкций

7.1. На стадии проектирования проектировщиком должна быть разработана инструкция по монтажу рекламной конструкции.

7.2. Под инструкцией понимается документ, содержащий сведения, необходимые для монтажа, наладки, ее составных частей.

7.3. При монтаже, наладке и эксплуатации рекламных конструкций владельцем рекламной конструкции (рекламораспространителем) должны быть приняты меры по обеспечению безопасного проведения работ.

7.4. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем (рекламораспространителем) по договору с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

8. Технические требования к объектам наружной рекламы и информации

8.1. Общие требования.

8.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим нормативным документам.

8.2.1. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации владельцем рекламных конструкций (рекламораспространителем) должны выполняться в соответствии с проектной документацией в порядке, установленном для проведения этих работ.

8.2.2. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешения на производство земляных работ, оформляемого администрациями сельских поселений.

8.2.3. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке объектов наружной рекламы и информации владельцами рекламных конструкций (рекламораспространителем) должны быть представлены в органы безопасности дорожного движения не позднее чем за 15 дней до начала работ.

8.2.4. Монтаж объектов наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника либо иного уполномоченного им лица после письменного уведомления о проведении работ.

8.2.5. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку рекламной конструкции, оформленного в установленном порядке;

- разрешения на выполнение земляных работ (в случае их проведения).

8.2.6. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции не позднее 4 суток после окончания производства работ.

8.2.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

8.3. Эксплуатация и обследование объектов наружной рекламы и информации.

8.3.1. Плановое обследование объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации, производится владельцем рекламной конструкции (рекламораспространителем) с периодичностью не менее 2 раза в год.

8.3.2. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий.

8.3.3. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) выявленные недостатки рекламной конструкции, содержать рекламную конструкцию и ее электроустановку в надлежащем состоянии, а также в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

9. Требования безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

Техническое обслуживание и ремонт

9.1. Для каждой рекламной конструкции владельцем (рекламораспространителем) устанавливается ответственный за эксплуатацию. Допускается эксплуатация специализированными организациями, имеющими право выполнять поручаемые работы, привлечение которых осуществляется на основании договора. Эксплуатация рекламной конструкции, ее механизмов, узлов, электроустановки осуществляется подготовленным персоналом.

9.2. Ответственный за эксплуатацию обязан обеспечить:

- содержание рекламной конструкции в работоспособном состоянии;

- своевременное и качественное проведение технического обслуживания, ремонта и обязательных испытаний;

- надежность работы и безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

- учет, анализ и расследование нарушений в работе узлов, механизмов и принятие мер по устранению причин их возникновения;

- безопасное проведение работ, включая ограждение мест проведения работ и использование страховочных приспособлений.

10. Истечение срока службы рекламных конструкций

10.1. До истечения срока службы рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции (рекламораспространителю) необходимо провести проверку технического состояния рекламной конструкции с целью выявления внутренних дефектов, износа, коррозии, усталости металла.

10.2. В случае, если дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции возможна после проведения ремонта, замены несущих элементов, конструкция после проведения указанного ремонта, замены подлежит повторной проверке для определения возможности ее дальнейшей эксплуатации.

10.3. В случае, если в результате проверки технического состояния рекламной конструкции определяется невозможность дальнейшей эксплуатации, рекламная конструкция должна быть демонтирована и утилизирована.

11. Ответственность сторон

11.1. Выполнение вышеуказанных требований обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, а также физических лиц, осуществляющих деятельность по распространению наружной рекламы, установке и эксплуатации средств наружной рекламы в Песчанокоспском районе.

11.2. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с согласующими организациями условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.

11.3. Граждане и юридические лица несут ответственность за нарушение указанных требований в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», законодательством об административных правонарушениях и иными нормативно – правовыми актами Российской Федерации.

12. Переходные положения.

12.1. На рекламные конструкции, разработанные, спроектированные, произведенные и смонтированные до вступления в силу настоящего Порядка распространяются требования, установленные до вступления в силу настоящего Порядка.

Управляющий делами
Администрации района



О.В. Купина