



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕСЧАНОКОПСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.04.2024

№ 332

с. Песчанокопское

Об утверждении норм финансового обеспечения мероприятий муниципального образования «Песчанокопский район, проводимых в рамках реализации муниципальной программы «Молодёжная политика и социальная активность»

В соответствии со статьями 16, 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устава муниципального образования «Песчанокопский район»,

Постановляю:

1. Утвердить нормы финансового обеспечения расходов на организацию и осуществление мероприятий по работе с подростками и молодежью, проводимых в рамках реализации муниципальной программы «Молодёжная политика и социальная активность» (приложение).

2. Руководителю пресс-службы Администрации Песчанокопского района (Сидоренко С.А.) опубликовать настоящее постановление в вестнике Администрации Песчанокопского района «Район официальный».

3. Отделу информационных технологий разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Песчанокопского района в сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы Администрации Песчанокопского района по экономике и финансам Хомец М.О.

Глава Администрации
Песчанокопского района



И.И. Апольский

Постановление вносит:
отдел культуры, спорта и молодежи
Администрации Песчанокопского района

Нормы финансового обеспечения мероприятий муниципального образования «Песчанокопский район», проводимых в рамках реализации муниципальной программы «Молодёжная политика и социальная активность»

Настоящие нормы финансового обеспечения мероприятий муниципального образования Песчанокопского района, проводимых в рамках реализации муниципальной программы «Молодёжная политика и социальная активность» (далее — Нормы) разработаны в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» со статьей 86 Бюджетного кодекса Российской Федерации и статьей 59 Устава Песчанокопского района.

Статья 1. Понятия используемые в Нормах

1. Мероприятия — комплекс мер, направленных на реализацию государственной молодежной политики, включающих в себя организацию и проведение фестивалей, конкурсов, акций, смотров, сборов, семинаров, встреч, посвященных памятным датам, знаменательным историческим событиям и личностям, профессиональным праздникам, а также участие в городских, областных мероприятиях и проведение конкурсов социальных проектов.

2. Фестиваль — культурно-массовое мероприятие, проводимое на открытых и закрытых площадках, сопровождающееся просмотром достижений различных видов искусства. В мероприятии принимают участие молодые исполнители, коллективы.

3. Конкурс — культурно-массовое мероприятие, направленное на выявление из числа представленных наиболее достойных участников или наилучших работ. Конкурсы проводятся по различным направлениям искусства и жизни молодежи.

4. Концерт — культурно-массовое мероприятие, проводимое на открытых и закрытых площадках, включающее в себя публичное исполнение ряда вокальных, инструментальных музыкальных произведений, эстрадных, балетных, танцевальных номеров по заранее определенной программе.

5. Семинар — групповые занятия для осуществления специальной подготовки в сфере молодежной политики, в том числе с участием приглашенных специалистов (преподавателей, консультантов).

6. Форум — массовое собрание молодежи с целью обсуждения социально-значимых вопросов в сфере государственной молодежной политики.

Форум проводится на открытых и закрытых площадках с участием приглашенных специалистов (преподавателей, консультантов). Итогом Форума может быть принятие резолюции по принятым решениям.

7. Круглый стол — публичное обсуждение или освещение социально значимых вопросов в сфере государственной молодежной политики, предполагающее определенное количество участников.

8. Конференция — собрание молодежи, органов молодежного самоуправления, членов общественных организаций при участии представителей государственной власти, органов местного самоуправления, партийных, общественных, научных организаций для обсуждения и решения социально значимых вопросов в сфере государственной молодежной политики.

9. Встреча — подготовленный прием, торжество с приглашением заинтересованных лиц. Встречи проводятся в закрытых помещениях.

10. Акция — это определенное действие, совершаемое группой людей для привлечения внимания к определенной проблеме. Акции проводятся на открытых площадках, в том числе на улицах муниципального образования «Песчанокопский район», с привлечением общественности.

11. Победители — участники мероприятия (фестиваля, конкурса), занявшие 1, 2, 3 место.

12. Номинанты — участники мероприятия (фестиваля, конкурса), выдвинутые на соискание номинации.

13. Участники — это молодежь, принявшая участие в фестивале, конкурсе, концерте, семинаре, конференции, круглом столе, форуме.

14. Торжественное мероприятие — это мероприятие, посвященное памятным и праздничным датам, проводимое с привлечением молодежи и общественности муниципального образования «Песчанокопский район».

15. Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей в сфере молодежной политики, а также обеспечение интересов государства.

Основные положения и особенности проведения различных видов мероприятий указываются в Положении о проведении мероприятия, в приказе утверждаемом руководителем организатора мероприятия (учреждение, функциональный орган Администрации Песчанокопского района).

Статья 2. Основные направления реализации молодежной политики

Мероприятия, проводимые в рамках реализации молодежной политики проводятся по основным направлениям.

1. Оказание поддержки в сфере молодежной политики.

Данное направление осуществляется путем реализации комплекса мероприятий, включающего:

1) проведение форумов молодых специалистов;

2) организация и проведение мероприятий по чествованию талантливой молодежи муниципального образования «Песчанокопский район» (фестивали, конкурсы, встречи);

3) участие в областных форумах, семинарах по вопросам развития ученического, студенческого самоуправления, молодежных правительств, молодежных парламентов;

4) организация работы школы молодых избирателей и молодежных участковых избирательных комиссий;

5) организация и проведение семинаров, «круглых столов»;

6) организация и проведение конкурсов школьного самоуправления;

7) распространение социальной рекламы по актуальным вопросам молодежной политики, профилактики употребления психоактивных веществ, асоциального поведения;

8) реализация проектов, направленных на оказание помощи молодежи, в том числе находящейся в трудной жизненной ситуации, в постоянном и временном трудоустройстве;

9) организация и проведение мероприятий (акции, «круглые столы», конференции, фестивали, конкурсы, концерты) по пропаганде здорового образа жизни, профилактике употребления психоактивных веществ, правонарушений, экстремизма и терроризма, в том числе организация агитационных мероприятий;

10) оказание помощи молодым гражданам в трудоустройстве путем организации временных, разовых общественных работ.

2. Поддержка и обеспечение эффективного взаимодействия с общественными объединениями:

1) проведение конкурса социальных проектов с участием общественных объединений в рамках реализации муниципальной молодежной политики в муниципальном образовании «Песчанокопский район»;

2) проведение мероприятий (акции, «круглые столы», конференции, форумы, встречи, фестивали, конкурсы, концерты) совместно с общественными объединениями молодежной направленности.

3. Поддержка добровольческих инициатив;

1) участие в областных сменах, слетах, форумах, семинарах по вопросам развития добровольчества;

2) проведение муниципального конкурса «Доброволец года»;

3) организация встреч, «круглых столов» активистов добровольческого движения.

4. Совершенствование системы патриотического воспитания и допризывной подготовки.

1) распространение социальной рекламы патриотической направленности;

2) организация и проведение мероприятий (акции, «круглые столы», конференции, форумы, встречи, фестивали, конкурсы, концерты) патриотической направленности.

Расходы на обеспечение мероприятий, проводимых в рамках реализации молодежной политики, осуществляются в соответствии с нормами, указанными в статье 3 настоящих Норм.

Статья 3. Нормы расходования средств на реализацию молодежной политики

1. Нормы расходов средств на оформление мероприятий

№ п.п.	Наименование	Действующая норма в руб.	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Баннеры (на одно мероприятие)	по фактическим расходам, но не более 15 000,0	фестиваль, конкурс, концерт, семинар, конференция, круглый стол, форум, встреча
2	Оформительские услуги (баннеры, шары, текстиль, цветы)	по фактическим расходам, но не более 15 000,0	фестиваль, конкурс, концерт, семинар, конференция, круглый стол, форум, встреча

2. Нормы расходов средств на приобретение (изготовление) печатной продукции для проведения мероприятий

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Дипломы, грамоты, вымпела, благодарственные письма, рамка, приглашительные (на одного человека)	до 300,0	фестиваль, конкурс, концерт, семинар, конференция, круглый стол, форум
2	Афиши, флаеры, плакаты, постеры и другие аналогичные расходы (на одно мероприятие, за каждое наименование)	до 15 000,0	фестиваль, конкурс, концерт, семинар, конференция, круглый стол, форум, распространение социальной рекламы
3	Книги, альбомы, буклеты, календари, значки, пакеты и другая аналогичная продукция (за одну единицу)	до 3 000,0	семинар, конференция, круглый стол, форум, распространение социальной рекламы

Примечание:

- Распространение социальной рекламы осуществляется путем приобретения (изготовления) флаеров, плакатов, постеров, буклетов, календарей.

3. Нормы расходов средств на приобретение (изготовление) цветочной продукции (цветов, венков, букетов):

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Для победителей конкурсов (на одно физическое лицо)	до 1 500,0	конкурс
2	Для участников фестивалей, конкурсов, концертов, встреч (на одно физическое лицо)	до 1 500,0	фестиваль, конкурс, концерт, встреча, торжественное мероприятие
3	На возложение в памятные даты (на одно мероприятие)	до 5 000,0	торжественное мероприятие

4. Нормы расходов средств на приобретение призов и наградной атрибутики для награждения участников мероприятий

№ п.п.	Наименование показателей	Действующая норма в руб.
1	Приобретение (изготовление) сувениров, памятных подарков, наградной атрибутики, призов: для всех участников мероприятия (из расчета на одного человека), для победителей конкурсов, фестивалей и т.	до 1 000,0
	д. индивидуальные:	до 4 000,0
	1 место	до 3 000,0
	2 место	до 2 000,0
	3 место	
	командные (из расчета на одного человека):	до 1 000,0
	1 место	до 900,0
	2 место	до 800,0
	3 место	до 4 000,0
	- для номинаций	

5. Нормы расходов средств на приобретение канцелярских товаров для проведения мероприятий

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Канцелярские товары (на одного человека)	до 500,0	семинар, конференция, круглый стол, форум, встреча

6. Нормы расходов средств на приобретение продуктов питания для проведения мероприятий

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Продукты питания (на одного человека)	500,0	семинар, конференция, круглый стол, форум, встреча, торжественное мероприятие

7. Нормы расходов средств на приобретение (изготовление) костюмов, формы, специализированной одежды, бутафории для проведения мероприятий

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Специализированная одежда (футболки, куртки, жилеты, накидки) (за одну единицу)	до 3 500,0	фестиваль, форум, встреча

8. Нормы расходов средств на оплату сопутствующих затрат для обеспечения участия в выездных мероприятиях, проводимых на территории Ростовской области

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)
1	Расходы, предусмотренные положением или регламентом мероприятия	по фактическим расходом

Примечание:

- оплата производится в порядке и размерах, предусмотренных положением или регламентом соответствующих мероприятий.

9. Нормы расходов средств на оплату возмещения затрат на предоставление услуг (выполнение работ) по обеспечению проведения мероприятий

№ п.п.	Наименование	Стоимость (руб.)	Вид мероприятия, в соответствии со статьей 1 настоящих Норм
1	Обеспечение перевозок (машино- час):	по фактическим расходам, но не более 3 000,0	фестиваль, конкурс, концерт, семинар, конференция, круглый стол, форум, встреча
2	Буфетное обслуживание (на одного человека в день)	по фактическим расходам, но не более 500,0	конференция, круглый стол, форум, встреча
3	Организация и проведение Мероприятий* (на одно мероприятие)	по фактическим расходам, но не более:	фестиваль, конкурс, концерт, семинар, конференция, круглый стол, форум, встреча
	- мероприятие, численностью до 500 человек**	30 000,0	
	- мероприятие, численностью до 2000 человек***	50 000,0	

Нормы расходов, указанные в пунктах 1-9 ежегодно индексируются в размере, утвержденном в установленном порядке формирования бюджета на очередной финансовый год индекс-дефлятора.

Управляющий делами
Администрации района



О.В. Купина